

Marketing Pessoal

Colaboradora: Daniela Dadona – 30/09/2013



O programa desta sexta-feira, 27 de setembro de 2013, recebeu o consultor, Claudio Tieghi, para falar sobre “Marketing Pessoal - conceitos e dicas para valorizar a própria imagem”.

Segundo Claudio, o marketing é um processo social onde pessoas e grupos obtêm aquilo que necessitam ou desejam com a criação, oferta e livre negociação de produtos e serviços de valor com outros. Também é usado para despertar nos consumidores suas necessidades reprimidas e demonstrar como supri-las através de produtos e/ou serviços.

O Marketing Pessoal possibilita a utilização plena das capacidades e potencialidades humanas na área profissional e na vida pessoal. Em resumo, é uma estratégia individual para atrair e desenvolver contatos, que dá visibilidade às características e competências favorecendo a aceitação e o reconhecimento dos outros, tanto pessoais quanto profissionais.

No programa, Claudio discorre sobre cinco elementos para o sucesso do Marketing Pessoal, são eles: posicionamento emocional; comunicação interpessoal; montagem de uma rede de relacionamentos; posicionamento da imagem; e, ações de apoio, ajuda e incentivo para com os demais.